

Mix & Remix s'affiche à sa façon

L'homme qui croque l'actualité dans «Le Matin Dimanche» ou sur RTS1 signe le visuel de la 37e édition

Il l'avoue sans ambages: courir n'est pas sa tasse de thé. Philippe Becquelin, alias Mix & Remix, signe pourtant l'affiche de la 37e édition de la Course de l'Escalade, succédant notamment à Exem, Zep, Poussin, Frederik Peeters et autre Wazem. «Je crois que c'est Exem qui a suggéré mon nom. Ça m'a fait très plaisir. Et étonnant tout de même, car je ne suis pas de Genève», glisse l'ex-responsable du guet à la cathédrale de Lausanne.

Refusant toutes les sollicitations émanant de partis politiques, et déclinant de même les demandes pour des publicités, l'homme qui croque l'actualité dans *Le Matin Dimanche* ou sur RTS1 dans l'émission *Infrarouge*, reste plus connu pour ses interventions dans les médias que pour ses talents d'affichiste. «Je fais plutôt dans



Mix & Remix ne court pas. Il a d'autres talents pour s'illustrer lors de la Course de l'Escalade. DR

l'affichette», commente-t-il, en se référant à différentes collaborations à vocations culturelles, pour le club lausannois La Dolce Vita ou le village du livre à Saint-Pierre-de-Clages (VS).

S'il n'a jamais assisté la course de l'Escalade en live, Mix & Remix connaît la manifestation de réputation, pour en avoir vu des extraits à la télévision. «J'aime bien cette ambiance popu-

laire, et le fait que l'épreuve soit ancrée dans la tradition.» Chargé d'illustrer l'affiche, mais également le prix souvenir et divers travaux annexes, le spécialiste des personnages filiformes à gros pif a proposé plusieurs projets aux organisateurs. «Il y en avait un avec une foule, un autre avec un coureur en gros plan. On m'a finalement demandé un gag avec une bulle, dans la lignée de ce que je fais habituellement.» En deux temps, trois mouvements, le dessinateur vaudois a croqué un nobliau dans une chaise à porteurs. «Je ne garantis pas le costume d'époque!»

Peu de contraintes pour ce visuel, mais quelques-unes quand même: «On m'a suggéré de faire figurer la cathédrale, ainsi qu'une marmite. J'ai également dû rajouter l'écusson genevois sur la portière du véhicule, et un dossard sur mon baron.» Le chiffre choisi pour ce dernier, 1602, ne constitue évidemment pas un hasard. Pour les couleurs, l'auteur de l'affiche ne s'est pas posé mille questions. «J'en ai mis deux, dominantes. Rouge et jaune: les couleurs de Genève évidemment.» **Philippe Muri**

PUBLICITÉ

eau de Genève

Avec elle, j'irai jusqu'au bout!

SIG, partenaire de la 37^{ème} Course de l'Escalade, assure le ravitaillement en eau de tous les coureurs.

L'EAU SIG

L'Escalade court pour soutenir les femmes en souffrance

Solidarité Femmes et l'association Foyer Arabelle ont les honneurs de la 37e édition. L'occasion pour elles de se faire connaître

L'Escalade au féminin, c'est un record à cœur. Pour la première fois de son histoire, l'épreuve rassemblera autant d'hommes que de femmes au départ. La parité à son paroxysme. Un taux de participation unique en Suisse. Mais derrière le bonheur des dames, il y a aussi, moins médiatisée, le détresse de nombreuses femmes, victimes de violence conjugale ou domestique. Deux associations œuvrent pour leur venir en aide. Toutes deux ont le même objectif: sortir ces personnes d'une situation difficile et leur permettre de retrouver une



Les deux associations viennent en aide aux femmes en détresse. La course les met à l'honneur. MIX & REMIX

certaine stabilité dans leur vie de tous les jours. Ce sont elles que l'Escalade a décidé de soutenir cette année.

Ainsi, Solidarité Femmes et l'association Foyer Arabelle ont été conviées à la fête. «C'est avec un enthousiasme absolu que nous nous réjouissons de

participer à un tel événement», s'exclame Laurence Ody Berkovits. Esoufflée, la présidente de Solidarité Femmes revient tout juste de l'entraînement! Elle courra, «dans le plus grand anonymat», cette 37e édition. «La violence conjugale est un fléau qui touche tout le monde, partout et à tout âge. Bénéficier d'une tribune lors de cette formidable manifestation est un forum unique afin de sensibiliser les gens à ce terrible mal. Nous sommes extrêmement reconnaissants d'avoir été invités.»

A cette occasion, un t-shirt violet avec le slogan «Contre la violence conjugale, vous êtes notre meilleur relais» sera disponible sur le stand de l'association. «Tous nos sympathisants inscrits à la course le porteront, histoire de se démarquer», explique Laurence Ody Berkovits.

La même opération est de mise du côté de Foyer Arabelle. L'association,

qui travaille de concert avec Solidarité Femmes, a, elle, opté pour la couleur rose. «Nous serons une quarantaine à participer à la course de la Marmite, sans compter les poussettes», s'exclame sa directrice, Graziella De-Vecchi. Et d'ajouter: «Il est important pour nous d'être associés à un tel événement. Cela nous offre une meilleure visibilité, une plus grande audience. D'autant plus qu'à l'approche de Noël, nous sommes constamment à la recherche de locaux pour y accueillir et y héberger des femmes et leurs enfants. Il y a énormément de demandes.»

Réunies sur un stand commun, les deux associations offriront des ballons pour les plus jeunes et des cadeaux. Des brochures renseigneront sur leurs actions respectives. «Cette Course de l'Escalade est un joli rendez-vous et nous avons hâte d'y être», conclut Graziella De-Vecchi. **Benjamin Berger**

PUBLICITÉ

N'oubliez pas l'échauffement

Avec Balestrafic, la Course de l'Escalade ça déménage!



BALESTRAFIC

Certifié **Charte** Qualité **AGED**

17-19 rue Baylon - 1227 Carouge - Tél. 022 308 88 00 - www.balestrafic.ch

PUBLICITÉ

**NOUVELLE
CITROËN
C4 CACTUS**



dès Fr. 16'150.-

CITROËN préfère TOTAL. Offres valables sur véhicules vendus du 1^{er} novembre au 31 décembre 2014. Offres réservées aux clients particuliers, dans le réseau participant. Prix de vente conseillés. Citroën C4 Cactus 1.2 PureTech 75 BVM Start, prix de vente Fr. 18'150.-, prime de reprise* Fr. 2'000.-, soit Fr. 16'150.-; consommation mixte 4,6 l/100 km; émissions de CO₂ 105 g/km; catégorie de consommation de carburant B. Modèle présenté avec options. C4 Cactus 1.6 e-HDi 90 ETG6 Shine Edition Moonlight, prix de vente Fr. 28'920.-, prime de reprise* Fr. 2'000.-, soit Fr. 26'920.-; mixte 3,6 l/100 km; CO₂ 94 g/km; catégorie A. Moyenne CO₂ de tous les modèles de véhicules 148 g/km. *Prime de reprise de Fr. 2'000.- - valable uniquement en cas de reprise d'un véhicule immatriculé au nom du client depuis 6 mois au moins.

Retrouvez-nous samedi 6 décembre à la course de l'Escalade au Parc des Bastions.

CITROËN

CREATIVE TECHNOLOGIE

CITROËN
GENÈVE

27, route des Acacias • 1211 Genève 26
Tél. 022 308 03 53 - 022 308 02 49 • www.citroen-geneve.ch